

## GE Celma - Importação

Julho de 2009

Em 2001 a GE Celma se preparava para ser o Centro de Excelência da América Latina em revisão de motores da GE, contudo, devido ao atentado terrorista de 11 de setembro, ocorreu a redução drástica do quadro de vôos mundiais. Todo o mercado aeronáutico teve que se adequar à nova realidade o que encadeou a crise das companhias aéreas nacionais em 2003.

Neste contexto o mercado externo passou a ser vital para o crescimento da Empresa visto que antes de 2003, aproximadamente 65% dos nossos Clientes estavam no mercado interno.

O efeito desta mudança foi o aumento enorme da distância física dos nossos Clientes que agora passam a estar perto dos nossos competidores implicando no aumento de aproximadamente 10 a 12 dias no prazo médio de importação e exportação das turbinas revisadas, inexistente para a maioria dos clientes anteriormente. Como vencer a disputa por este novo mercado passa a ser o desafio de toda a Equipe.

Hoje, 95% dos clientes da GE Celma estão no exterior, destacando-se a Federal Express (FedEx), US Airways, Southwest Airlines, Continental Airlines, KLM e Lan e a GE Celma, que antes era a 5ª colocada, hoje ocupa a 2ª posição no ranking das maiores oficinas de revisão e reparo da GE Aviation, tendo dobrado sua produção em 3 anos e, com isso, apresentado o maior crescimento entre as oficinas da GE.

O Case GE Celma foi o melhor avaliado entre os cases apresentados no Painel Comex e será reapresentado com as evoluções ocorridas no **SIMPÓSIO SUPPLY & DEMAND CHAIN**, a ser realizado nos dias **11 e 12/11** juntamente com os demais seis melhores cases apresentados em nossos eventos, onde teremos o case vencedor do **PRÊMIO CICLO SUPPLY CHAIN 2009**.